



**ENTWURF - zur Diskussion**

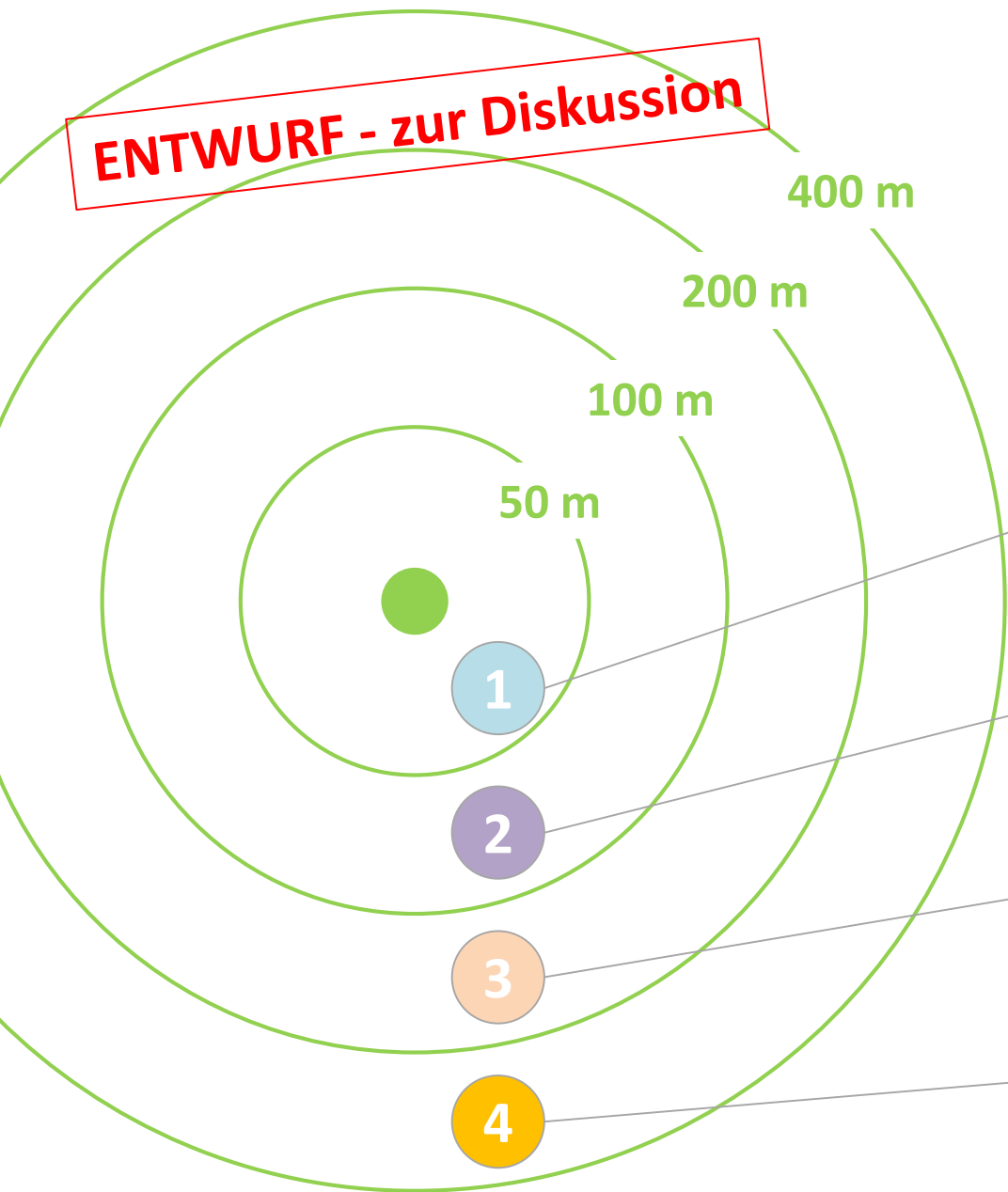
## Der Platz für schöneres Parken in Berlin ist bereits vorhanden

... er muss Autoparkenden nur effizient verfügbar gemacht werden

Kategorie	Bezeichnung	Lage	Entwicklungsstrategie
1	Kurzzeit	am Straßenrand	<b>Vorhanden, ca. 250-fache Kapazität pro Platz →</b> statt einem Langzeit-Parker (z.B. 3 Tage, Kat 4)
2	Einkaufen	vor Läden + Discountern	<b>Vorhanden, ca. 20-fache Kapazität pro Platz →</b> statt einem Langzeit-Parker (z.B. 3 Tage, Kat 4)
3	Übernacht	auf Discounter-Parkplätzen	<b>Vorhanden, ca. 80.000 freie Plätze →</b> Kooperationen und neue Geschäftsmodelle zwischen Senat/Bezirken und Discountern (z.B. ALDI, LIDL, Netto)
4	Langzeit	in Parkhäusern	<b>Vorhanden, ca. 50.000 freie Plätze →</b> Kooperationen und neue Geschäftsmodelle zwischen Senat/Bezirken und privaten Parkplatzbetreibern (z.B. Contipark, Apcoa, Vinci)

**ENTWURF - zur Diskussion**

**ENTWURF - zur Diskussion**



**Grundregel: je kürzer die Parkdauer = desto geringer die Entfernung**

... zum Teil kürzere Wege und keine Parkplatzsuche mehr

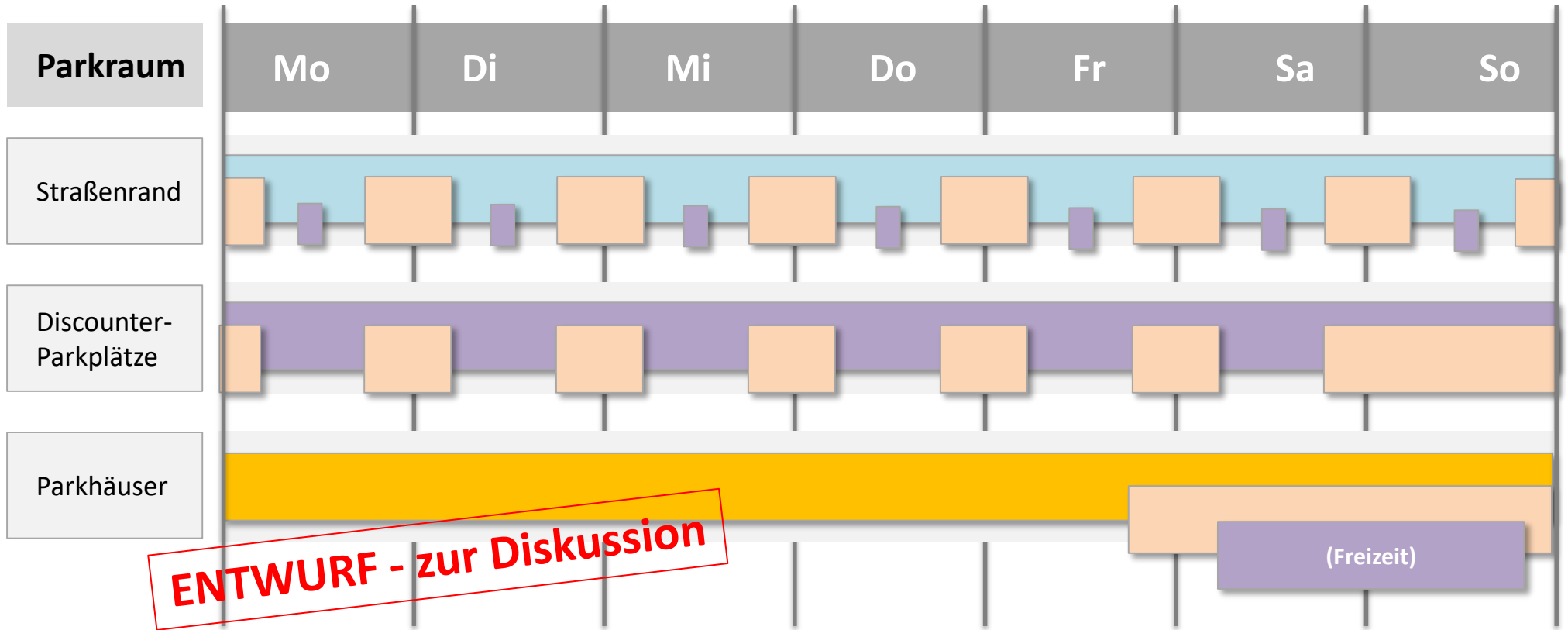
→ Bäcker oder Coffee to go, muss schnell gehen, Ein- und Ausladen direkt vor dem Haus (Lieferzone)

→ Stressfrei Bummeln und Shoppen, Einkäufe bequem zum Auto tragen

→ da Parkplatzsuche und -Stress entfällt ist ein z.T. etwas längerer Fußweg gleichwertig

→ Parkplatzsuche entfällt, längerer Fußweg vertretbar, da Auto selten genutzt wird und dafür viel sicherer und besser steht

## Optimale Auslastung aller verfügbaren Stellplätze in Berlin



**1 Kurzeit**  
 Relevant tagsüber  
 während Lieferzeiten  
 und Ladenöffnung

\* am Wochenende Freizeitnutzung

**2 Einkaufen\***  
 Relevant während  
 Ladenöffnung

Hier handelt es sich um die gleichen Parkplätze (Tag / Nacht)

**3 Übernacht**  
 Relevant nachts und  
 am Wochenende

**4 Langzeit**  
 Relevant über mehrere  
 Wochentage (Auto wird  
 v.a. am Wochenende  
 genutzt, Ferienhaus)